

Le Groupe Ircem lance une démarche inédite, la Fabrique du Mieux-Vivre et s'engage pour la santé des employés à domicile

L'Ircem, Groupe de Protection Sociale des salariés du particulier employeur et de l'emploi à domicile, dévoile ce mardi 8 octobre la Fabrique du Mieux-Vivre. Ce projet, une première en France, se donne pour objectif d'agir en faveur du bien-être et de la qualité de vie des 1,3 million d'assistantes maternelles, aides à domicile ou ménagères accompagnés par le Groupe. En tenant compte des besoins spécifiques de ces publics, la Fabrique du Mieux-Vivre définit les interventions les mieux adaptées pour les accompagner et les soutenir. Avec cette annonce, l'Ircem entre dans une nouvelle phrase de son développement dans le cadre de sa stratégie « CAP 2027 ».

« Le lancement de la Fabrique du Mieux-Vivre incarne la priorité stratégique du Groupe Ircem : améliorer la qualité de vie de celles et ceux qui choisissent les métiers de l'aide à domicile. Une évidence pour notre société à but non lucratif. Aujourd'hui, nous faisons de la prise en charge des fragilités de ces derniers notre credo. Aux côtés de l'IHU de Toulouse, nous développons une méthode scientifique de recherche afin de proposer à nos publics des solutions qui répondent à leurs besoins spécifiques. » déclare **Serge Da Mariana, Directeur général du Groupe Ircem.**

Une initiative unique pour le mieux-vivre des salariés à domicile

Composé à plus de 80 % de femmes, âgées de 48 ans en moyenne, souvent en situation de monoparentalité, le public accompagné par l'Ircem compte de nombreux salariés isolés, qui ne connaissent pas toujours bien leurs droits. Ces derniers cumulent un certain nombre de fragilités : surreprésentation des pathologies chroniques, épuisement mental et physique, départs à la retraite très tardifs, situation d'aïdance...

La Fabrique du Mieux-Vivre a pour mission d'améliorer le bien-être des employés à domicile accompagnés grâce à diverses actions et dispositifs liés à la prévention santé, l'accompagnement des fragilités sociales et l'innovation sociale.

Les objectifs du lancement de ce projet sont de :

- Cerner les spécificités des publics de l'Ircem, en particulier les plus précaires, en matière de santé et d'identifier des leviers du « prendre soin » ;
- Identifier les moyens et domaines d'intervention les plus adaptés et efficaces pour répondre à leurs besoins ;
- Contribuer au débat sociétal et au plan de santé publique par des publications scientifiques de haut niveau.

Parmi les initiatives concrètes déployées, citons **la création de la première chaire d'excellence en France dédiée au Mieux-Vivre**. Cette chaire a pour objectif de transformer la recherche scientifique en solutions pratiques afin d'améliorer le bien-être des individus.

Pour financer les actions liées à cette démarche unique que représente la Fabrique du Mieux-Vivre, le Groupe Ircem mobilise le dividende social mis en place dans le cadre de sa stratégie « CAP 2027 » soit 90 % de ses bénéfices nets.

L'Ircem s'associe à l'IHU de Toulouse pour mettre en place une prévention proactive autour du vieillissement en bonne santé de ses publics

« Le lancement de l'IHU HealthAge début 2023 a fortement résonné avec notre démarche, rendant évident notre rapprochement avec les chercheurs pour co-créeer un projet novateur et unique. Ce partenariat s'est naturellement consolidé autour d'une vision partagée : contribuer à l'amélioration du bien-être du public, en mettant particulièrement l'accent sur le vieillissement » indique Serge Da Mariana.

Cette collaboration réunit l'expertise de l'Ircem en matière de prévention et d'accompagnement social, et l'excellence en recherche médicale de l'IHU. Grâce à cette complémentarité, ce partenariat ambitionne de proposer des solutions efficaces pour améliorer le bien-être, en s'appuyant notamment sur la recherche translationnelle, les gérosiences, la pratique clinique et la prévention du vieillissement.

Elle s'articule autour de plusieurs axes :

- Développer de nouvelles approches pour améliorer le bien-être et la qualité de vie des bénéficiaires en facilitant l'accès à des innovations et à des recherches de pointe en santé.
- Mettre en place des programmes visant à prévenir les risques de santé et à offrir un accompagnement adapté aux personnes vulnérables.

Dans ce contexte, une cohorte d'employés dans le secteur de l'emploi à domicile sera suivie pendant 10 ans afin d'évaluer les impacts des fragilités liées à leurs pratiques et situations professionnelles (économiques, cognitives, sociales, etc.) sur leur quotidien.

La Fabrique du Mieux-Vivre, le pilier de « CAP 2027 »

Avec ce lancement, l'Ircem entre dans une nouvelle phase de son développement dans le cadre de « CAP 2027 ». Dévoilée en début d'année, cette stratégie doit permettre au Groupe de se développer et de dégager encore plus de résultats financiers afin de les réinvestir au service du mieux-vivre de ses publics. Elle repose sur la notion de « dividende social » et s'incarne aujourd'hui dans le lancement de la Fabrique du Mieux-Vivre.

Au-delà du domaine des aides sociales, la Fabrique du Mieux-Vivre permet une approche plus large qui devra couvrir toutes les dimensions afin de mieux accompagner les salariés à domicile (prévention, recours aux soins, recherche scientifique pour mieux appréhender leurs besoins, santé mentale, soutien dans les moments de rupture...). Cela va de la recherche aux innovations sociales, en passant par du « aller vers » et du « donner la parole à ».

À propos de l'Ircem

Depuis plus de 50 ans, l'Ircem est le Groupe de Protection Sociale des salariés du particulier employeur et de l'emploi à domicile. Fort de 550 collaborateurs qui accompagnent 5 millions de clients, le Groupe est certifié ISO 9001 et s'appuie sur trois institutions représentant chacune une expertise : Ircem Agirc-Arrco (retraite complémentaire), Ircem Prévoyance et Ircem Mutuelle.

Contacts presse

Céline Surget - Agence CorioLink - celine.surget@coriolink.com - 07 48 72 82 37
Léa Cauchi - Agence CorioLink - lea.cauchi@coriolink.com - 06 24 96 84 31